

4 preguntas para descubrir si un producto es sostenible

Saber si un producto es sostenible o no es complejo. No es algo que se vea a simple vista y no puedes fiarte del color verde con el que lo pintan.

Pero hay algunas preguntas que puedes hacerte para evaluar si cumple unos criterios básicos de sostenibilidad. En realidad, estas preguntas vas a tener que hacérselas al propio producto.

No se trata de que cada vez que vas a comprar algo estés 2 horas evaluando una opción, ni que dediques tu escaso tiempo a analizar cada detalle. Al contrario, estas preguntas son para facilitarte ese análisis previo cuando te enfrentas a un producto nuevo.

Una vez que ya conoces lo que compras, este pequeño análisis ya estará hecho y podrás comprar con más tranquilidad y desechando opciones que no cumplen con tus criterios.

Dentro de estas 4 preguntas, verás que se incluyen preguntas más detalladas para que no se te escape nada. ¡Tú decides hasta dónde quieres llegar!

1. Envase/Packaging ¿El packaging que lleva es sostenible?

Lo primero que vemos de un producto es el envase o packaging que lo contiene y se convierte en el primer residuo de lo que compramos.

Además éste nos puede dar muchas respuestas. Más de las que crees. Del envase o packaging deberíamos fijarnos en:

- **¿Es reciclable?**

Los envases reciclables llevan algún tipo de identificativo para que sepamos que podemos reciclarlos. Si nada lo indica, no es reciclable. Tampoco todos los envases se reciclan el mismo número de veces. Mientras el vidrio o el aluminio se pueden reciclar indefinidamente, el plástico solo puede reciclarse unas 4 o 5 veces.

- **¿Es biodegradable?**

Los envases biodegradables tienen algún tipo de etiqueta o texto que te indica que lo son.

En cualquier caso sabrás que el papel y el cartón son biodegradables y que los plásticos convencionales no (marcados con un triángulo con números del 1 al 6).

Si se trata de un plástico que está marcado con el número 7 dentro de su triángulo, pueden pasar dos cosas: que sea biodegradable o que sea otro tipo de plástico no biodegradable que no se puede clasificar dentro de los otros 6 números. El 7 es el cajón desastre donde se incluyen diversos tipos de plásticos muy diferentes entre sí.

- **¿Qué industria fomenta este tipo de envase/packaging?**

Pongamos el ejemplo de un envase de cartón. El cartón es reciclable, biodegradable y proviene de materias primas renovables. Todo pinta bien, pero sabemos que se tala indiscriminadamente la selva para fabricar cartón.

No siempre vamos a saber cómo se ha hecho un envase, pero si por ejemplo ese cartón tiene un sello FSC sabes que se ha hecho una tala controlada.

- **¿Lleva solo el envase/packaging imprescindible?**

Seguro que te cansas de ver cajas dentro de cajas, dentro de bolsas, de plásticos y envuelto en algo más. Evita el sobre empaquetado todo lo posible. Pues se trata de residuos innecesarios.

2. Durabilidad ¿Cuánto tiempo voy a poder utilizar este producto?

La durabilidad de un producto es un factor muy importante. Gran parte del impacto ambiental que causamos viene derivado de productos desechables que consumimos sin medida.

Por ejemplo, el plástico es malo. ¿Todo el plástico? No, el plástico es un material que nos ofrece muchas posibilidades, y es tremendamente útil para productos duraderos. El problema está en el plástico de un solo uso.

Y como el plástico, el resto. Por eso deberías preguntarte:

- **¿Es un producto desechable de 1 solo uso?**

Si se trata de algo de usar y tirar, evítalo, no quieras usar desechables.

Siempre habrá excepciones, como el material médico. Pero para lo que usas a diario seguro que tienes opciones reutilizables.

- **¿Cuánto tiempo lo voy a usar? ¿Es de calidad y va a durar?**

No es necesario que compremos cosas que solo vamos a usar una vez o que sabemos que se van a romper en cuanto les toquemos. En lugar de uso opta por productos de calidad y que realmente vayas a utilizar a menudo. Si se trata de un producto que solo vas a usar una vez puedes pedirlo prestado, alquilarlo o incluso omitirlo.

- **¿Hay alguna alternativa por el mismo precio o similar más duradera?**

Incluso aunque el precio sea algo superior, acabarás ahorrando en el largo plazo al evitar comprar más veces. No pienses solo en mañana.

3. Material y residuo: ¿Es un material sostenible?

Los residuos son los grandes olvidados y los causantes de muchos de los problemas ambientales que sufrimos.

Es fácil olvidarse de ellos. Los escondemos de nuestra vista en casa y luego los tiramos a un contenedor y desaparecen por arte de magia.

Nada más lejos de la realidad. Los escondemos pero siguen ahí, y son nuestra responsabilidad.

El material del que esté compuesto nuestro producto, antes o después se convertirá en residuo. Más vale que ese material sea lo más sostenible posible, para que el residuo sea menos dañino.

- **¿Cuál es el origen?**

Cuando pensamos en el origen de un producto influye donde se ha hecho, con qué y cómo. ¿Complejo? Bueno, las etiquetas nos hablan de su procedencia, de las materias primas que se han empleado y quien lo ha fabricado. Esto debería darte algunas pistas sobre si es aceptable o no.

- **¿Qué tipo de industria promueve que compres este producto?**

No querrás moda que esclavice personas ni destruya ecosistemas, ¿cierto? Tampoco alimentos que impliquen deforestar selvas.

Pues basta con no promover este tipo de industrias con tus compras y para ello puedes buscar alternativas más sostenibles.

- Cuando se convierta en un residuo... **¿Será reutilizable? ¿Reciclable? ¿Biodegradable? ¿Compostable?**

Siempre debemos tener en cuenta que cuando terminemos con la vida útil de un producto, sigue existiendo y sigue teniendo un impacto ambiental.

Deberíamos pensar si podemos reutilizarlo, reciclarlo o compostarlo una vez que se convierta en residuo. Esto nos ayudará a tomar mejores decisiones.

- **¿Es el residuo dañino para el medioambiente?**

Una pila siempre será dañina para el medio ambiente, así que intentar evitar este tipo de productos nos ayudará de cara a la sostenibilidad.

Los productos que son nocivos para el medio ambiente tienen un pictograma muy ilustrativo y que da bastante miedo. Trata de evitar productos en los que veas esto.

4. Conciencia sostenible ¿Es la marca/empresa a la cual le has comprado congruente con unos valores sostenibles?

- ¿Valores sostenibles o es puro marketing?

Las empresas saben que lo sostenible vende. Es importante saber diferenciar cuándo estamos ante algo realmente sostenible o es puro greenwashing. Para averiguarlo puedes consultar información en la web de la empresa o marca y contrastarla con otra información ajena a ella. Si hay algo que no te encaja, sospecha.