



## **BALANCE TURÍSTICO COMUNITAT VALENCIANA 2019 (ACUMULADO ENERO-AGOSTO)**

Fuentes: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur y de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del Instituto Nacional de Estadística.

### **CONTENIDO**

#### **1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO**

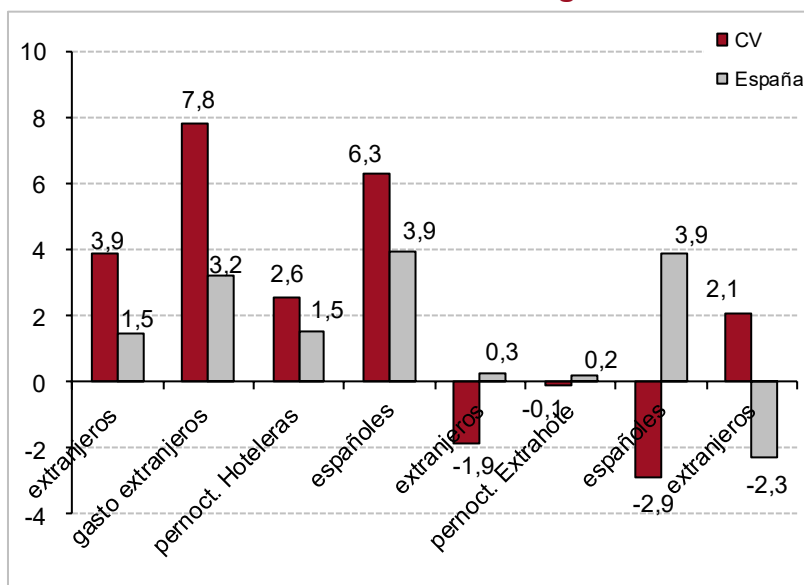
#### **2. ALOJAMIENTO COLECTIVO**

#### **3. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS**

#### **4. EMPLEO**

Durante los ocho primeros meses de 2019, los principales indicadores de evolución del sector turístico valenciano se sitúan en positivo, a excepción de las pernoctaciones hoteleras de extranjeros y las extrahoteleras de españoles que han disminuido, así como las de extranjeros de esta modalidad que se han mantenido.

### **Evolución acumulado enero-agosto 2019**



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

## 1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

Hasta agosto, el número de **turistas** extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana se ha incrementado (3,9%).

El **gasto** total ha crecido un 7,8% y el gasto medio diario, estimado en 107,6 euros, un 10,3%, debido al incremento del gasto por viaje (3,8%) y al descenso de la estancia media (-5,9%).

Crece de forma generalizada los principales emisores y también su gasto, excepto en el caso de Reino Unido y Holanda.

### Evolución de los turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento, destino Comunitat Valenciana, acumulado agosto 2019

	Turistas	% Var.	Gasto Total (mill. euros)	% Var.	Estancia Media	% Var.	Gasto Medio Diario	% Var.
<b>TOTAL</b>	6.665.738	3,9	6.747	7,8	9,4	-5,9	108	10,3
<b>Reino Unido</b>	1.963.034	-1,0	1.752,0	-0,82	8,0	-9,9	112,1	11,1
<b>Francia</b>	1.217.218	3,4	993,0	11,5	11,4	-7,5	71,7	16,6
<b>Alemania</b>	426.175	21,5	397,2	22,3	10,2	-7,7	91,2	9,1
<b>Países Nórdicos</b>	596.900	9,5	694,3	5,7	10,5	-15,8	110,9	14,6
<b>Italia</b>	360.649	7,6	231,6	10,9	5,9	10,5	108,7	-6,6
<b>Holanda</b>	406.247	-11,2	418,7	-8,0	9,2	-11,8	111,9	17,6
<b>Bélgica</b>	389.653	1,3	403,2	8,9	11,0	-0,6	93,8	8,2

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur-Egatur

El número de pernoctaciones totales, estimado en 62,7 millones, ha decrecido un 2,2%.

La contratación de un paquete turístico representa un 13,3% del total y ha decrecido un 2,4% interanual.

Las entradas por **aeropuerto** se incrementaron un 4,9% (el Aeropuerto de Alicante-Elx crece 7,0% y el de Valencia un 7,2%) y por **carretera** decrecen un 1,4%. Los viajes por **motivo de ocio**, crecieron un 3,5%, crecen los viajes por motivos personales (9,3%) y por negocios (2,1%).

El número de turistas alojados en **segunda residencia** creció un 10,4%; el descenso del Reino Unido (-37%) se compensa con el incremento importante de otros emisores como el alemán (46,7%) y el nórdico (27,7%).

El número de turistas alojados en **vivienda de familiares y amigos** crece hasta agosto (2,6%), decrece el Reino Unido (-3,9%) y crecen el resto de mercados importantes.

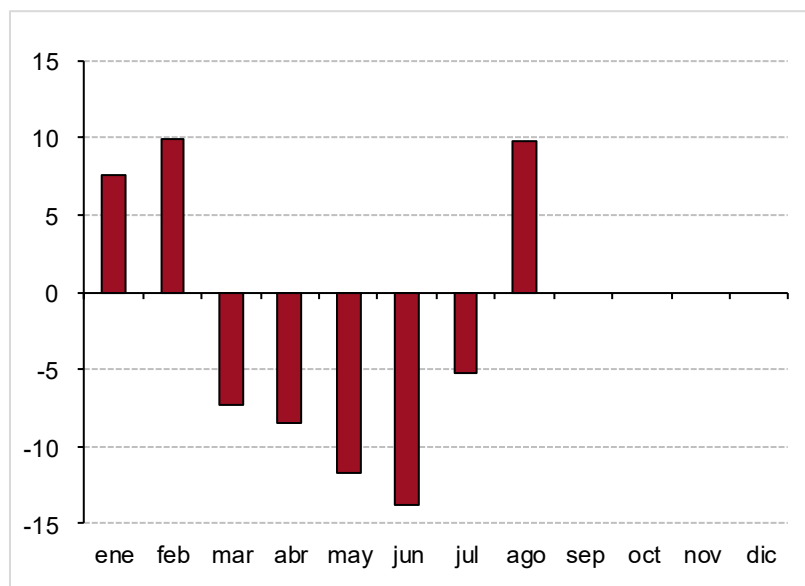
El número de turistas alojados en **alojamiento de alquiler** ha crecido un 1,4%, decrecen los turistas con origen en el Reino Unido (-5,4%) y el resto de mercado importantes, a excepción de Bélgica y Alemania.

## 2. ALOJAMIENTO COLECTIVO

El número de **pernoctaciones hoteleras**, 21 millones, se ha incrementado un 2,6%; mientras que la **demanda nacional** se ha incrementado (6,3), la **extranjera** ha disminuido (-1,9%).

Los ingresos por habitación disponible (**Revpar**), estimados en 52,7<sup>1</sup> euros, se incrementaron un 2,3%. El grado de ocupación por habitaciones aumentó un 2,9; mientras que la tarifa disminuyó un 0,5%.

### Evolución Reino Unido en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

<sup>1</sup> Media sin ponderar.

El **Reino Unido** ha experimentado una evolución negativa en los hoteles, con un descenso acumulado del 6,8%, han decrecido todos los mercados importantes, a excepción de Italia, Portugal y Alemania.

**Evolución de las pernoctaciones hoteleras, según país de origen**

	Acumulado agosto	% variación
<b>TOTAL extranjeros</b>	9.204.734	-1,9
<b>Reino Unido</b>	3.796.231	-6,8
<b>Bélgica</b>	446.031	-5,1
<b>Holanda</b>	566.427	-11,7
<b>Francia</b>	594.063	12,2
<b>Italia</b>	586.989	3,7
<b>Países Nórdicos</b>	418.843	-8,1
<b>Portugal</b>	293.912	0,2
<b>Alemania</b>	356.904	5,1

Font: INE

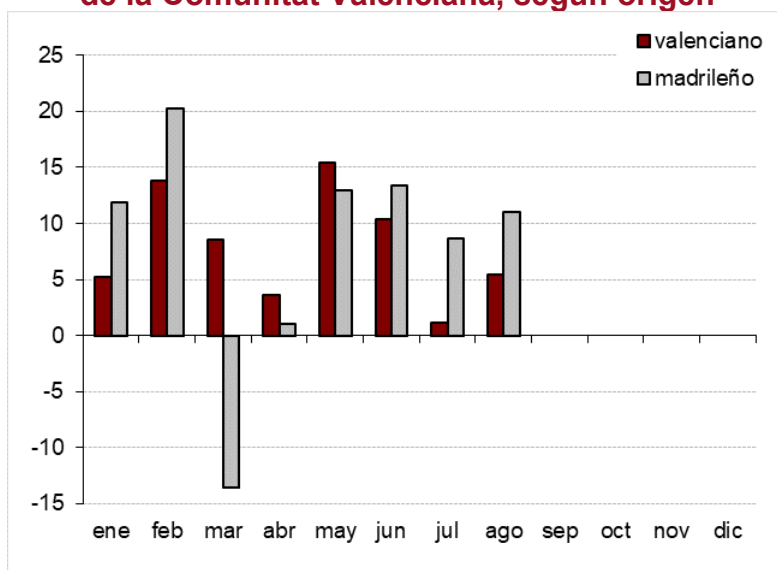
Los dos principales emisores nacionales han tenido una evolución positiva, el **emisor madrileño** creció un 8,3% en número de pernoctaciones y el **valenciano** un 7,3%.

**Evolución de las pernoctaciones hoteleras según CCAA de origen**

	Acumulado agosto	% variación
<b>Total españoles</b>	11.800.740	<b>6,3</b>
<b>Madrid</b>	3.233.873	8,3
<b>Comunitat Valenciana</b>	2.530.268	7,3
<b>Catalunya</b>	925.305	5,7
<b>Castilla - La Mancha</b>	847.695	10,8
<b>Castilla y León</b>	766.858	3,2

Fuente: INE: EOH

### Evolución pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según origen



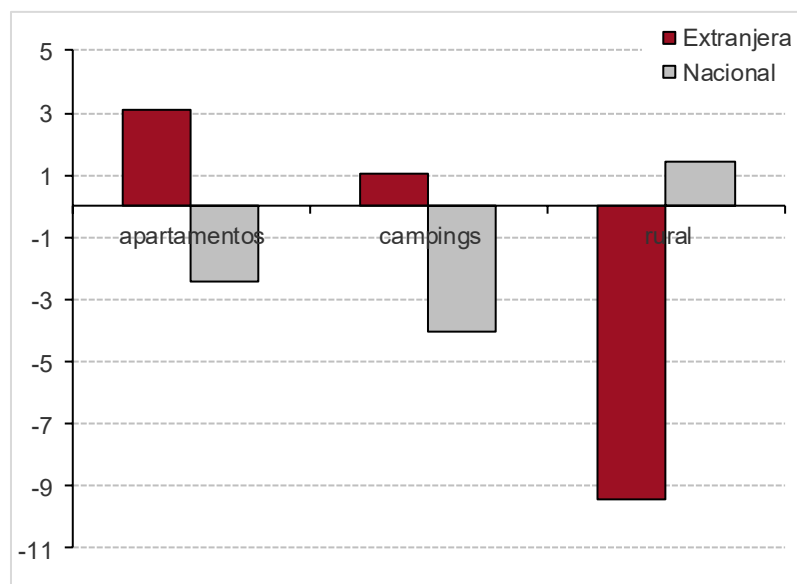
Fuente: INE

El número de **pernoctaciones extrahoteleras** en la Comunitat Valenciana (14,5 millones) se ha mantenido (-0,1%) entre enero y agosto, con evolución negativa, en el caso de los residentes (-2,9%) y positiva en el de los no residentes (-2,1%).

Por modalidades, crece ligeramente el número de **pernoctaciones** en **apartamentos gestionados por empresas** (0,6%), baja en **campings** (-1,0%) y se mantiene en **alojamiento rural** (-0,4). La oferta de plazas en apartamentos se ha mantenido (-0,1%) y el grado de ocupación por plazas ha crecido (1,5%)<sup>2</sup>. En el caso de los campings, la ocupación por parcelas se ha mantenido (0,1%), y la oferta se ha incrementado un 1,7%; por último, en el caso del alojamiento rural, la ocupación ha decrecido un 1,2% y la oferta de plazas se ha mantenido (0,0%).

<sup>2</sup> Media sin ponderar

### Evolución de las pernoctaciones extrahoteleras por modalidad y origen (acumulado agosto)

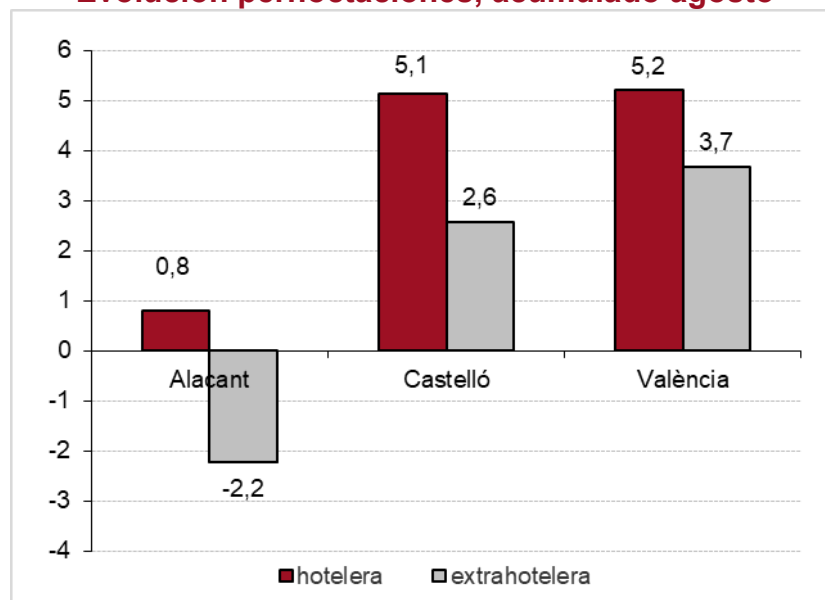


Fuente: INE, EOAT

### 3. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS

El número de pernoctaciones ha crecido hasta agosto en las tres provincias en **alojamiento hotelero**, crece en **extrahotelero** en las provincias de Valencia y Castellón y decrece en Alicante.

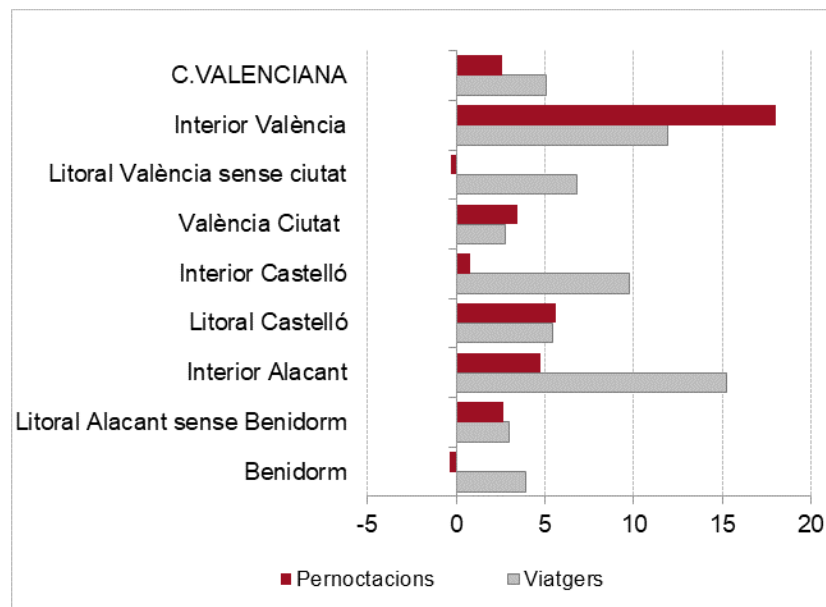
#### Evolución pernoctaciones, acumulado agosto



Fuente: INE: EOAT

El número de pernoctaciones se ha incrementado en **establecimientos hoteleros** de forma generalizada en las distintas zonas turísticas, a excepción de Benidorm donde se ha mantenido (-0,4%) y el litoral de Valencia (-0,3%).

### Evolución demanda hotelera por zonas, acumulado agosto



Fuente: INE: EOH

En la **provincia de Alicante**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 4,1% y el número de pernoctaciones un 0,8%. El número de pernoctaciones creció un 7,3% en el caso de la demanda nacional y decreció un 4,9% en el caso de la extranjera.

Creció el **emisor** madrileño (14,4%) y el valenciano (3,0%); decreció el emisor británico (-7,2%) y el resto de principales mercados extranjeros y creció Alemania, Rusia e Irlanda.

El Revpar, estimado en 54,1<sup>3</sup> euros, descendió un 2,3%. El grado de ocupación por habitaciones aumentó un 1,2% y la tarifa media diaria decreció un 3,2%.

<sup>3</sup> Media sin ponderar.

Hasta agosto, la provincia de Alicante ha experimentado un descenso del 2,2% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Por modalidades, el descenso se dio en apartamentos **gestionados por empresas** (-2,3%) y en campings (-2,5%), mientras que el **alojamiento rural** aumentó un 11,7%.

La demanda residente en España disminuyó un 8,5% y la residente en el extranjero, con una cuota del 70,8%, creció un 0,6%.

En la **provincia de Castellón**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** ha crecido un 6,1% y el número de pernoctaciones un 5,1%. El número de estancias de la demanda nacional creció un 5,7% y el de la demanda extranjera un 1,7%.

Aumentó el número de pernoctaciones hoteleras del emisor madrileño (4,7%), del valenciano (1,6%) y del mercado catalán (5,3%); el comportamiento de los principales emisores extranjeros fue positivo en el caso del francés (5,5%), portugués (19,3%), ruso (7,2%) y británico (7,2%) y negativo en el resto.

El Revpar, estimado en 43,2<sup>4</sup> euros se incrementó un 4,7%. El grado de ocupación por habitaciones creció un 3,5%, y la tarifa media diaria un 1,1%.

Hasta agosto, la **provincia de Castellón** acumuló un incremento del 2,6% en el número de **pernoctaciones extrahoteleras**. Crecieron las modalidades de apartamentos (10,1%) y decrecieron las de campings (-3,4%) y las de alojamiento rural (-9,9%).

La demanda extranjera, con una cuota del 36,8% creció un 3,3% y la nacional un 2,1%.

En la **provincia de Valencia** el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 5,9% y el de pernoctaciones un 5,2%. El número de pernoctaciones de residentes en España creció un 4,8%, y el de los residentes en el extranjero un 5,7%.

---

<sup>4</sup> Media ponderada.



Hasta agosto, el conjunto de la provincia registró un incremento de las pernoctaciones del **emisor** madrileño (1,9%) y del valenciano (24,9%), En el caso de los emisores extranjeros, la evolución del número de pernoctaciones hoteleras fue positiva para todos los principales mercados, excepto Reino Unido, Bélgica y Rusia.

El **Revpar**, estimado en 54,0<sup>5</sup> euros creció un 11,1%, debido tanto al incremento del grado de ocupación por habitaciones (6,3%), como al de las tarifas (4,5%).

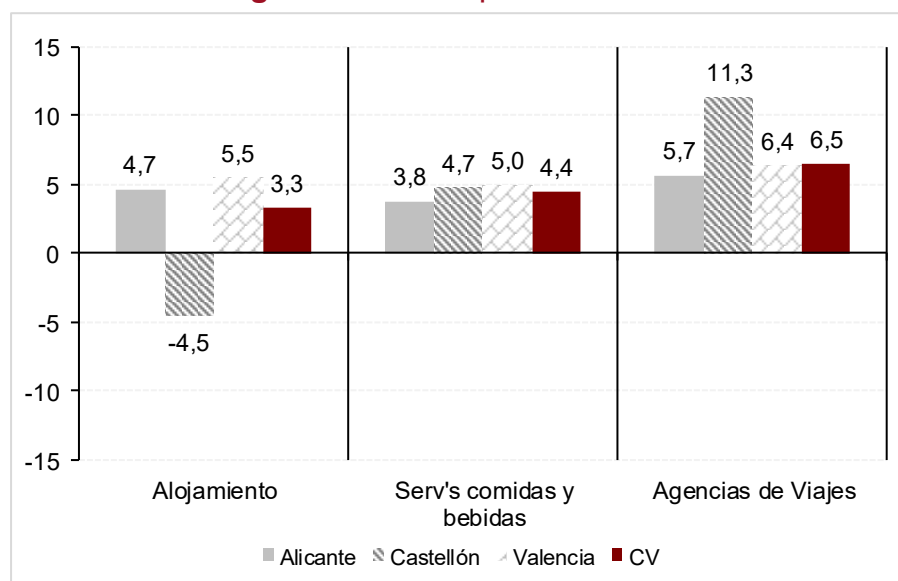
En la provincia de Valencia el número de **pernoctaciones en alojamiento extrahotelero** creció un 3,7%. La evolución ha sido positiva para la modalidad de **apartamentos gestionados por empresas** (1,7%) y **campings** (7,3%) y negativa en la de **alojamiento rural** (-2,3%).

La demanda extranjera, con una cuota del 37,3% creció un 9,9% y la nacional se mantuvo (0,3%).

#### 4. EMPLEO

La media de **Afiliados a la Seguridad Social** en las ramas de Hostelería y Agencias de Viaje hasta agosto, estimada en 185.417 se ha incrementado un 4,3% interanual.

**Evolución 2019-18 acumulada a agosto de afiliados a la Seguridad Social por subsectores.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

<sup>5</sup> Media sin ponderar.

La **Encuesta de Población Activa (EPA)** del INE, referida al **segundo trimestre** para el conjunto de las actividades características del turismo (sectores 491, 493, 503, 511, 522, 55, 56, 771, 773, 791, 799, 900, 910, 931, 932), estima en 276.251 el número de ocupados en la Comunitat Valenciana, lo que representa leve descenso del 0,5% con respecto a 2018; por provincias, Alicante muestra estabilidad (0,1%), crece Castellón (1,9%) y decrece la provincia de Valencia (-1,7%).