

Comunicación digital

 **DURACIÓN**
150 horas

 **LUGAR**
Cámara Valencia

 **DIRIGIDO A**

Aquellos jóvenes, beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil, que quieren formarse para trabajar en el sector de la comunicación online y redes sociales.

 **OBJETIVOS**

- Entender la importancia de una marca y saber cómo crearla basándonos en sus valores y requerimientos conceptuales. Conocer al nuevo cliente digital, entender el uso de las nuevas tecnologías y saber aplicarlas a través de blogs, redes sociales, y resto de herramientas de marketing online.
- Al final de la formación, el alumno será capaz de gestionar profesionalmente una marca en el mundo digital, las redes sociales más populares (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, etc) y desarrollar una comunidad a favor de la empresa y su idea de negocio.
- Se entenderá la importancia de la planificación estratégica de contenidos digitales, los resultados que se pueden conseguir mediante publicidad digital, midiendo y controlando campañas.
- Se estudiarán casos de éxito reales, se analizarán los motivos y fijarán criterios para toma de decisiones. Será clave el trabajo en equipo y la coordinación entre acciones, tal y como sucede en la realidad.

 **METODOLOGÍA**

Formación presencial, activa-participativa, demostrativa-explicativa y muy dinámica.

 **PRECIO**
Gratuito

 **TITULACIÓN OBTENIDA**
Diploma acreditativo

Programa integral de
**CUALIFICACIÓN
Y EMPLEO**

Programa

Módulo 0. FORMACIÓN COMÚN

EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES (30 h)

Módulo 1. Habilidades personales

Módulo 2. Habilidades sociales

Módulo 3. Habilidades para la empleabilidad

HERRAMIENTAS SOCIAL MEDIA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO (30 h)

Módulo 1. Desarrollo de la Marca Personal para el empleo y redes de contacto

Módulo 2. Habilidades mínimas para la búsqueda de empleo en Internet

Módulo 3. Taller redes sociales y empleo

Módulo 4. Taller Vídeo Currículum y Vídeo Conferencia

Módulo 5. Taller simulación proceso de selección a través de herramientas social media

Módulo I. FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA

Negocios digitales escalables

- Negocio tradicional
- Características de un negocio digital
- Características de un negocio escalable
- Ejemplos

Naming y marca

- ¿Qué es una marca?
- ¿Cómo crearla y aplicarla?

Facebook

- Crear páginas de empresa
- Realizar publicación de forma profesional
- Facebook Ads
- Herramientas de publicación y analítica para Facebook

Instagram

- Crear páginas de empresa
- Tipos de publicaciones
- Uso profesional de Instagram
- Crear contenido para Instagram
- Instagram Ads
- Herramientas de publicación y analítica para Instagram

Youtube

- Crear canales de empresa
- Tipos de publicaciones
- Uso profesional de Youtube
- Herramientas para contenido de video y analítica

Twitter

- Crear perfiles de empresa
- Tipos de tuits
- Uso profesional de Twitter
- Herramientas para publicación y analítica

Influency Marketing

- Qué es un influencer.
- Tipos de influencers.
- Ventajas del influency marketing.
- Cómo seleccionar influencers.
- Herramientas para la selección.

Email Marketing

- ¿Qué es el Email Marketing?
- Claves de éxito del email marketing.
- Cómo realizar campañas de email con Mailchimp.
- Otras herramientas para creación de campañas.

La reputación online

- ¿Qué es la Reputación Online?
- Gestión de crisis en Internet.

La web

- La importancia de la web corporativa
- Desarrollo web con Wordpress.
- Usabilidad Web. Experiencia de usuario.
- Crear una tienda online con Woocommerce

Posicionamiento SEO

- Introducción al Posicionamiento SEO.
- Búsqueda de palabras claves.
- Técnicas SEO para posicionar una web.
- Cómo redactar contenido que se posicione

Cuadro de mando

- KPIS. Indicadores de rendimiento
- Presentación de proyectos digitales