

El pequeño comercio tendrá futuro siempre que conecte con el cliente

- *RETAIL future durante dos días está desgranando las claves de un sector como el pequeño comercio y la artesanía 'tensionado por un entorno cambiante'.*
- *Una encuesta realizada por PATECO advierte que tres de cada cinco comercios ya ven como un factor crítico el incremento de los costes energéticos.*

València, 27- 10 - 22.- RETAIL future abre desde hoy sus puertas bajo el lema '**RETAIL por_venir: una mirada colectiva al futuro del retail**', donde comerciantes, artesanos y expertos en comercio, consumo, marketing, diseño, economía, tecnología, incluso *influencers* del ámbito del *retail*, analizan el futuro inmediato de un sector sujeto a constante evolución y con actores cambiantes, pero que siguen respondiendo a los roles clásicos de **vendedor y consumidor**.

En la sesión inaugural, **Rosana Seguí**, directora general de Comercio, Artesanía y Consumo ha recordado que: '*la estrategia de la Generalitat Valenciana, desde el año pasado y de cara a 2023 pasa por redoblar esfuerzos con el sector del retail y, sobre todo, apostar por la territorialidad para que ningún municipio se quede sin comercios y, al mismo tiempo realizando una labor pedagógica con el consumidor para que aprecie el factor de proximidad que ofrecen comercios y artesanos*'.

Por su parte, **José Vicente Morata**, presidente del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana ha señalado que: '*en este momento, las pequeñas empresas del comercio necesitan más apoyo que nunca. Además de por las situaciones que han tenido que afrontar, como las consecuencias de la pandemia y ahora por el aumento de los precios de los productos, es un sector que está, desde hace tiempo, en transformación y tensionado por la aparición de competidores muy potentes en el canal online*'.

Morata ha destacado que: '*desde el año 2018, año de la primera edición de RETAIL future, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana han organizado más de 800 jornadas formativas en las que han participado más de 10.000 empresarios y empleados del comercio. Además, más de 11.000 empresas se han beneficiado de las acciones de dinamización comercial impulsadas por las Cámaras de Comercio valencianas*'.

Desde sus inicios en 2018, RETAIL future ha ofrecido al colectivo del pequeño comercio y la artesanía más de 30 horas de contenido, otras 40 horas de experiencias de éxito, más de 70 horas de ponencias ofrecidas por más de 190 ponentes para más de 1.300 asistentes presenciales y más de 5.000 que han seguido toda la programación de estos años en remoto.

Por todo ello, RETAIL future se ha convertido en un referente del sector. En cada cita ofrece nuevos contenidos que ayudan a reflexionar, a compartir información y experiencias, a pensar en el futuro del sector.

Inquietudes del pequeño comercio

En su intervención, **Agustín Rovira**, director de la Oficina PATECO, Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio ha realizado una radiografía del sector del retail a partir de una encuesta realizada entre cerca de 350 comercios de la Comunidad Valenciana. Cabe destacar de su análisis que: **tres de cada cinco comercios ven como un factor crítico los costes energéticos y que el 30% de los encuestados ven como algo inaplazable realizar mejoras energéticas en sus negocios.**

La misma encuesta apunta que **ocho de cada diez comercios reducirán márgenes y la mitad de los encuestados reducirá ventas, al mismo tiempo que piensa en incrementar precios.**

Agustín Rovira, director de PATECO, señala como relevante el hecho de que: *'el 30% de los encuestados no ve la digitalización como una solución para su negocio, aunque sí que es verdad que vivimos un proceso imparable en la distribución y la digitalización hará evolucionar esa función'.*

ORGANIZAN:



FINANCIAN:



COLABORAN:

