

## Branding en redes sociales: cómo construir y mantener una imagen de marca sólida

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2023



### FECHA

28/06/2023 de 14:00 h. a 16:00 h.



### DIRIGIDO

Empresarios y trabajadores del sector comercio.



### OBJETIVO

El objetivo de este curso es comprender los conceptos fundamentales del branding y su aplicación en el entorno de las redes sociales para construir una imagen de marca sólida y coherente. Aprender estrategias efectivas para crear contenido relevante y atractivo que refleje los valores de la marca y genere una conexión significativa con la audiencia en las redes sociales.



### LUGAR

Cámara Valencia. Sesión Online



### PROGRAMA

14:00 h.	Bienvenida.
14:05 h.	Branding en redes sociales: cómo construir y mantener una imagen de marca sólida.  D <sup>a</sup> . Clara Soler Consultora de marketing y comunicación
15:45 h	Coloquio, preguntas y clausura.  Modera: D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.



### PRECIO

Gratuito.