



Actuaciones Divulgativas Cliente Digital: Nuevos hábitos de consumo y nuevas oportunidades de negocio

Trabajar la Fidelización mediante la herramienta "El Camino del cliente"

22 de Junio de 2023

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

“El camino del cliente” es una técnica utilizada en el punto de venta y tu tienda online para analizar los puntos clave en todo el recorrido que un cliente mantiene con tu marca, analizando todas las interacciones posibles y detectando puntos de mejora.

En el taller se expone cómo crear tu Mapa de Experiencia del Cliente (tanto offline como online), como herramienta de mejora continua en el servicio al cliente en el sector retail.

Dirigido a:

Empresarios y trabajadores del sector comercio.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Webinar Cámara Valencia. Sesión Online.

Fecha:

Día 22 de Junio de 2023.

Horario:

De 14:00h a 16:00h

Profesorado:

Vanesa Pérez Orengo · Consultora especializada Marketing Retail

Programa:

14:00

BIENVENIDA.

14:05

Trabajar la Fidelización mediante la herramienta "El Camino del cliente"

Vanesa Pérez Orengo · Consultora especializada Marketing Retail.

15:45

COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.

D^a. M^a Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

Contacto: vguillen@camaravalencia.com

