

Nuria Montes y José Vicente Morata se reúnen con Delta Airlines para promover la conexión directa con EEUU

Valencia, 25-07-2023 – La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, **Nuria Montes**, y el presidente de Cámara Valencia, **José Vicente Morata**, se han reunido hoy con una delegación de la aerolínea Delta Air Lines para analizar la posibilidad de establecer un vuelo directo con Estados Unidos. En la reunión ha participado el director de ventas de Delta Air Lines en el Sur de Europa, **Frederic Schenk**; el director Corporate de Air France KLM en España, **Fernando Álvarez**; y la Trade & Corporate Account Manager Air France KLM, **Sandrine Salmon**.

Para la Consellera de Innovación, “La apuesta por el mercado americano para la Comunitat es absolutamente en firme, creemos que Valencia ciudad, como aeropuerto de entrada, reúne todas las condiciones para que las compañías aéreas planifiquen, sobre todo a medio plazo, para el año 2024, una conexión directa con un hub americano hacia Valencia directamente”.

“Aquí confluyen -ha añadido Montes- variables tan importantes como son, por un lado, el turismo y los cruceros, con el crecimiento del Puerto de Valencia para el mercado americano y el estadounidense en los hoteles de la ciudad de Valencia, que ya suponen el primer mercado internacional sin ni siquiera tener vuelo directo, con lo cual la capacidad de crecimiento es muy importante. Por otra parte, desde el punto de vista empresarial son muy importantes las relaciones comerciales con EEUU, Canadá y México, que desde luego justifican la existencia de este vuelo directo.”

Para el presidente de Cámara Valencia, la conexión es importante por las empresas americanas, tanto las implantadas en la Comunitat, como para las exportaciones a EEUU y Canadá. Para la Cámara hay dos ámbitos de actuación estratégico: la internacionalización, la inversión extranjera y el turismo, y para es fundamental tener un vuelo directo. “Estados Unidos es el principal socio comercial de la Comunidad Valenciana fuera de la UE, alcanzando en 2022 el cuarto destino de las exportaciones de bienes y el segundo proveedor. En este contexto, una conexión aérea directa favorecería las relaciones comerciales de bienes y servicios y por supuesto el turismo en un mercado que es prioritario para nosotros”.