

CÓMO IDENTIFICAR NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO

TIC Cámaras



FECHA

03 de octubre de 2023 de 08:45h a 09:45h.

DIRIGIDO

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

OBJETIVO

Explicar cómo identificar nuestro público objetivo. Demostrar cómo se construye el buyer persona, buyer journey y propuesta de valor.

Dar consejos para identificar nuestro público objetivo.

Aportar un ejemplo de un buyer journey e identificación del buyer persona y la propuesta de valor.

LUGAR

Webinar Cámara Valencia.
Sesión Online.

PROGRAMA

08:45 h. Introducción: Identificación del público objetivo.

09:00 h. Construcción del Buyer Persona.

09:15 h. El Buyer Journey.

09:25 h. La Propuesta de Valor.

09:35 h. Consejos Prácticos y recomendaciones.

09:40 h. Preguntas y respuestas.

09:45 h. Conclusiones y cierre.

Modera: Sandra Schmitt

Contacto: sandra.schmitt@connext.es

CONNEXT

PRECIO

Gratuito.