

## El producto como base del consumo turístico

**Turística** Competitividad



### FECHA

21/ 09 / 2023 10:00 a 11:00 horas



### DIRIGIDO

Emprendedores, empresas y personas trabajadoras autónomas. de los sectores de la hostelería, tanto alojamiento como restauración, agencias de viaje, actividades artísticas, recreativas y de ocio, etc.



### OBJETIVO

Orientar a emprendedores y empresas sobre la importancia actual de la estructuración de productos turísticos especializados para facilitar su puesta en mercado y la tracción de demanda nicho.



### PROGRAMA

10:00h **BIENVENIDA**

D<sup>a</sup> Ana Ayllón.  
Área de Competitividad  
Cámara de Comercio Valencia.

10:15h **CLAVES PARA ESTRUCTURAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

D. Alberto Galloso  
Socio Director  
SOLUCIONES TURÍSTICAS

11:00h **DEBATE Y CIERRE DE LA JORNADA**



### LUGAR DE CELEBRACIÓN

Cámara Valencia. Sesión On line