



Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias de
Compra

Cómo mejorar la experiencia de compra en mi comercio

26 de octubre de 2023



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Conocer, analizar y poner en práctica las técnicas y estrategias de visual merchandising, promoción y comunicación como estrategia para mejorar la experiencia de compra en el comercio minorista, con el objetivo de vender más y fidelizar a los clientes, siendo más competitivos.

Contenido:

- Diseño del espacio retail.
- Estrategias de visual merchandising.
- Promoción y comunicación como estrategia de fidelización.

Dirigido a:

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Webinar Cámara Valencia. Sesión Online.

Fecha:

Día 26 de octubre de 2023

Horario:

De 14:00h a 16:00h

Profesorado:

D. RICARDO PALOMARES/FORMADOR Y CONSULTOR ESPECIALISTA EN COMERCIO / AUTOR DE LIBROS PUBLICADOS SOBRE MARKETING APLICADO AL PUNTO DE VENTA Y MERCHANDISING / MRS CONSULTORÍA.

14:00

BIENVENIDA.

14:05

CÓMO MEJORAR LA EXPERIENCIA DE COMPRA EN MI COMERCIO.

D. RICARDO PALOMARES / CONSULTOR Y FORMADOR/MRS CONSULTORIA

15:45

COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.

D^a. M^a Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

Contacto: vguillen@camaravalencia.com



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España